

ตารางเรียนโครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนิสิตใหม่ 2566

ระหว่างวันจันทร์ที่ 12 มิถุนายน 2566 - วันศุกร์ที่ 16 มิถุนายน 2566

สำหรับนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

วัน/เวลา	วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์
	12-Jun-66	13-Jun-66	14-Jun-66	15-Jun-66	16-Jun-66
9.00-12.00 น.		Marketing for Fun	New Product for New Gen (เรียนพื้นฐานการคิดผลิตภัณฑ์ใหม่)	หลักการลงทุนเด็ก gen z;	Marketing Relationship (สานสัมพันธ์ที่พบน้อง ) สอบวัดความรู้ Post-test (หลักสูตร)
13.00-16.00 น.	กิจกรรม Hello Marketing สอบวัดความรู้ Pre-test (หลักสูตร)	การวางแผนการเงิน สู่ความมั่งคั่ง	New Product for New Gen (Present New Product)	หลักการลงทุนเด็ก gen z;	
ช่องทางติดต่อ ของหลักสูตร	Facebook : MKTG.KU.CSC 83				
ห้อง 20-302 ชั้น 3 อาคาร 20 ฝั่งคณะศศ. (ฝั่งสีส้ม)				หมายเหตุ: ตารางอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม	